

Jan van Kimpen van Philips

'Patiënten dwingen vernieuwing af'

Als voorzitter van de klankbordgroep Medisch Specialist 2025 vindt Jan Kimpen, chief medical officer van Philips, dat het visiedocument de uitdagingen van de geneeskunde van de toekomst goed beschrijft.



Wat vindt u van de vier gekozen thema's?

'Ze beschrijven goed de uitdagingen waar de nieuwe generatie dokters voor staat. De keuze om de patiënt centraal te stellen in het thema de unieke patiënt en de medisch specialist, past bijvoorbeeld in een gezondheidszorg waarbij de patiënt steeds meer regie krijgt en neemt over zijn gezondheid.

Ook spreekt het me aan dat medisch specialisten een grotere rol willen spelen in preventie. Als je weet dat in Nederland – net zoals in andere landen – een verwaarloosbaar deel van het gezondheidszorg-budget naar preventie gaat, is er nog een wereld te winnen. We kunnen geen geneeskunde blijven bedrijven op de manier zoals we dat nu doen. Dat betekent het faillissement van de gezondheidszorg.'

Welke rol speelt innovatie bij deze transitie?

'Die is onmisbaar. Patiënten dwingen innovatie ook af. Ze gaan zelf op zoek naar mogelijkheden om hun gezondheid te monitoren en maken daarbij gebruik van innovaties. Dat kunnen we niet tegenhouden. Net zomin als banken of reisbureaus dat konden in hun branche.'

Waarom vindt u innovatie zo belangrijk?

'Een voorbeeld: patiënten meten straks zelf wekelijks thuis hun bloeddruk, in plaats van twee keer per jaar bij de dokter. Dat levert continue in plaats van gefragmenteerde zorg op. Die zorg is patiëntgericht, want de patiënt doet het zelf. En de kosten worden lager en er ontstaat een veel nauwkeuriger beeld.



Alleen maar voordelen dus. Dan praten we over slechts één voorbeeld van innovatie.'

Kan samenwerking tussen bedrijven, dokters en patiënten de innovatie stimuleren?

'Die samenwerking is cruciaal. Philips viert dit jaar haar 125-jarig bestaan. We gaan de volgende 125 jaar niet halen als we niet samenwerken met dokters en patiënten. Ziekenhuizen willen geen doos met een nieuwe CT-scan erin. Ze willen dat wij met hen meedenken over de uitdagingen waar zij voor staan. Dan praten we niet over nieuwe CT-scans, maar over geïntegreerde oplossingen. Bedrijven kunnen die oplossingen niet zelf bedenken. Daar hebben we dokters en patiënten bij nodig.'

Welk advies wilt u medisch specialisten meegeven?

'Omarm de digitalisering. Die gaat ons verder helpen. Het leidt tot betere kwaliteit van zorg én we houden de zorg betaalbaar. Er is geen andere manier. Met dit visiedocument laten de medisch specialisten zien dat ze dat begrepen hebben.' ●